



Использование социальных роликов в профилактической работе с обучающимися

Социальный ролик

- **Социальный видеоролик** – это разновидность видеопродукта, который ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям.
- Идеи, обладающие социальной ценностью, побуждающие людей менять привычки, способные привлечь внимание к общественным проблемам, воспитывающие новые нормы морали – все они являются предметом социальных роликов.
- **Задачи**, решаемые с помощью социальных роликов, можно объединить в две большие группы:
- Информация о социальной проблеме, включающая информирование о последствиях, представление всех возможных точек зрения, стимулирование людей принимать участие в решении проблемы и в долгосрочной перспективе оказание положительного влияния на поведенческие модели.
- Формирование мнения об общественных проблемах, включающее пропаганду здорового образа жизни и полезных привычек, развитие гуманистических отношений между людьми и способствующее повышению социальной ответственности граждан.



Функции социальных роликов:

- **Социализирующая** – транслирует правильную модель поведения, как для общества, так и для отдельной личности; направлена на профилактику деструктивного поведения реципиентов; задачей является формирование ценностных качеств и установок.
- **Информационная** – характерна для социальных роликов, задачей которых является донесение информации и профилактика актуальных социальных проблем; такие ролики могут содержать в себе конкретные способы решения проблемы.
- **Мотивационная** – побуждает зрителя к социально значимым поступкам, таким как помощь людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, жертвам буллинга и т.д.
- **Образовательная** – заключается в передаче систематизированной информации или знаний в концентрированном виде.



Эффекты использования социальных роликов:

- 1. Повышение социальной и психолого-педагогической компетентности.
- 2. Эмоциональное переживание информации.
- 3. Эмоциональное погружение в проблематику (тему занятия).
- 4. Повышение эффективности воспитательного воздействия за счет применения активных методов обучения и визуализации проблемной ситуации.
- 5. Усиление роли личности педагога в воспитательном процессе, предоставление ему возможностей для творчества.
- 6. Снятие эмоционального напряжения слушателей, подтверждение основных тезисов занятия.
- 7. Доступность формы; популярность роликов у подростков и молодежи; интерес к просмотрам роликов как к явлению внепрограммному.

Технология использования социальных роликов в профилактической работе

- **1 этап – «Организация занятия».** Подготовка к мероприятию включает: сбор информации, выбор социального ролика и его интерпретацию, целеполагание, выбор оборудования и материалов; разработку сценария с включением продуманных пауз, вопросов к ним, заданий, игр и упражнений, разработку форм оценки результатов мероприятия, подготовку вступительной мини-лекции, домашнее задание и т.д.
- **2 этап – «Проведение мероприятия».** Предполагает ряд последовательных действий: вступительное слово ведущего, вдумчивое восприятие социального ролика (обсуждение видеосюжета, выполнение заданий и упражнений). Данный этап формирует зрительскую культуру обучающихся, учит их реагированию на увиденное, позволяет соотнести целевые установки с восприятием информации и собственной мыслительной работой.
- **3 этап – «Подведение итогов мероприятия»** – состоит в формулировании выводов по итогам дискуссии, получении «обратной связи», оценке работы, домашнем задании и т.д.

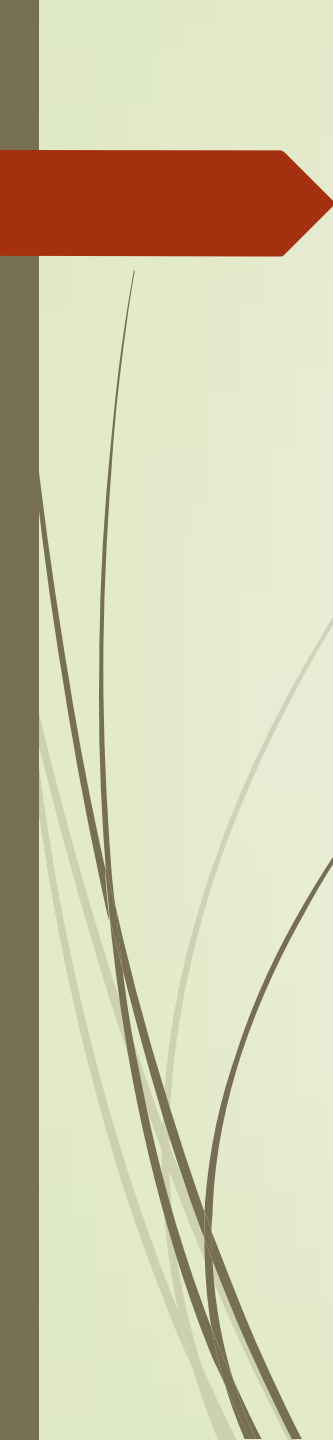
Обсуждение видеоролика:

➤ Основные акценты:

- Портреты главных героев (социальная ситуация, личностные качества, мысли и чувства).
- Анализ проблемной ситуации и причин ее возникновения.
- Анализ ресурсов (внутренних и внешних) и способов разрешения ситуации, варианты конструктивного способа разрешения ситуации.
- К кому можно обратиться за помощью в кризисной ситуации (значимые взрослые, друзья, педагог-психолог, телефон доверия).
- Чувство вины: отчего возникает, как с ним справляться.
- Главный смысл (урок), заложенный в ролике.

➤ Приемы ведущего:

- а) *стоп-кадр*, во время которого даются комментарии ведущего, формулируется и обсуждаются вместе с учащимися вопрос;
- б) *повторное воспроизведение* фрагмента с возвращением к поставленному вопросу;
- в) *синхронный комментарий* ведущим или обучаемым демонстрируемого средства (например, одному из обучающихся при выключенном звуке предлагается «озвучить» видеоряд).



Одним из вариантов видеоматериалов, которые могут быть использованы в профилактической работе, являются видеоролики из серии «Социальный ролик про нашу жизнь». Основной целевой аудиторией, на которую рассчитаны видеоролики, являются обучающиеся и их родители. Видеоматериалы размещены в тематических группах «ЗонаНеКомфорта» в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Instagram» и на видеохостинге «YouTube»; насчитывают десятки тысяч просмотров и находят позитивный отклик у зрителей.

https://vk.com/zona_nekomforta

https://ok.ru/group/57340831727617?st._aid=GroupTopicLayer_Visit
[Profile](#)

<https://www.facebook.com/zonanekomforta/>

<https://www.instagram.com/zonan.ekomforta/>

<https://www.youtube.com/channel/UCpqO4gjEWI3bdQRTceju72A>